

Carousel

UBM Medica Polska

Historia UBM Medica Polska

UBM Medica Polska Sp. z o.o. powstała w 1993 roku. W latach 1993-2004 firma funkcjonowała pod nazwą MediMedia, którą zmieniono na CMP Medica. W roku 2010 przyjęto nazwę UBM Medica Polska, unifikując się ze światowym koncernem, którego spółka stanowi krajowy oddział.

United Business Media Limited

United Business Media Limited, do którego należy UBM Medica Polska, jest wiodącą marką na światowym rynku mediów. UBM dostarcza specjalistycznej informacji dla rozmaitych branż, w tym lekarzy i farmaceutów, na całym świecie. Sześć i pół tysiąca pracowników w ponad 30 krajach stanowi wspólną organizację, przynoszącą nieocenioną pomoc firmom, które chcą odnieść sukces efektywniej, szybciej i oszczędnie.

Rozwój zasobów ludzkich firmy UBM Medica Polska Sp. z o.o. poprzez realizację kompleksowego projektu szkoleniowego.

Firma UBM Medica Polska Sp. z o.o. zaprasza do składania ofert na realizację szkoleń w ramach projektu Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Działanie 8.1, „Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie”, współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego.

WYKONAWCY

Nowe produkty



Pharmindex® Mobile jest elektronicznym indeksem leków i środków nieleczniczych obecnych na polskim rynku i zawartych w publikacji Pharmindex Kompendium 2012. Pharmindex® Mobile jest merytorycznie zgodny z oficjalną informacją, zaaprobowaną przez Ministerstwo Zdrowia, uzyskaną w procesie rejestracji leku (SPC lub zarejestrowana ulotka). Baza wiedzy pogrupowana została w cztery indeksy tematyczne: bazę leków, indeks substancji czynnych, indeks ATC oraz indeks firm farmaceutycznych.

Aplikacja wraz z bazą danych wersji demo jest dostępna w Google Play. Zakup licencji do pełnej wersji jest możliwy w naszym **sklepie internetowym**.

Kapitał Ludzki

W latach 2012-2013, firma UBM Medica Polska Sp. z o.o. realizuje projekt w ramach Działania 8.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Więcej...

Konferencja "Zintegrowane Kampanie Marketingu Farmaceutycznego"

07.04.2011, w centrum biznesowym Adgar Plaza, odbyła się pierwsza konferencja z cyklu "Zintegrowane Kampanie Marketingu Farmaceutycznego", organizowana przez UBM Medica Polska.

Informacja

W roku 2010 firma UBM Medica Polska realizowała projekty dofinansowane z funduszu Unii Europejskiej, programu Innowacyjna Gospodarka, działanie 8.2 Wsparcie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B.

Praca w UBM Medica Polska



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka